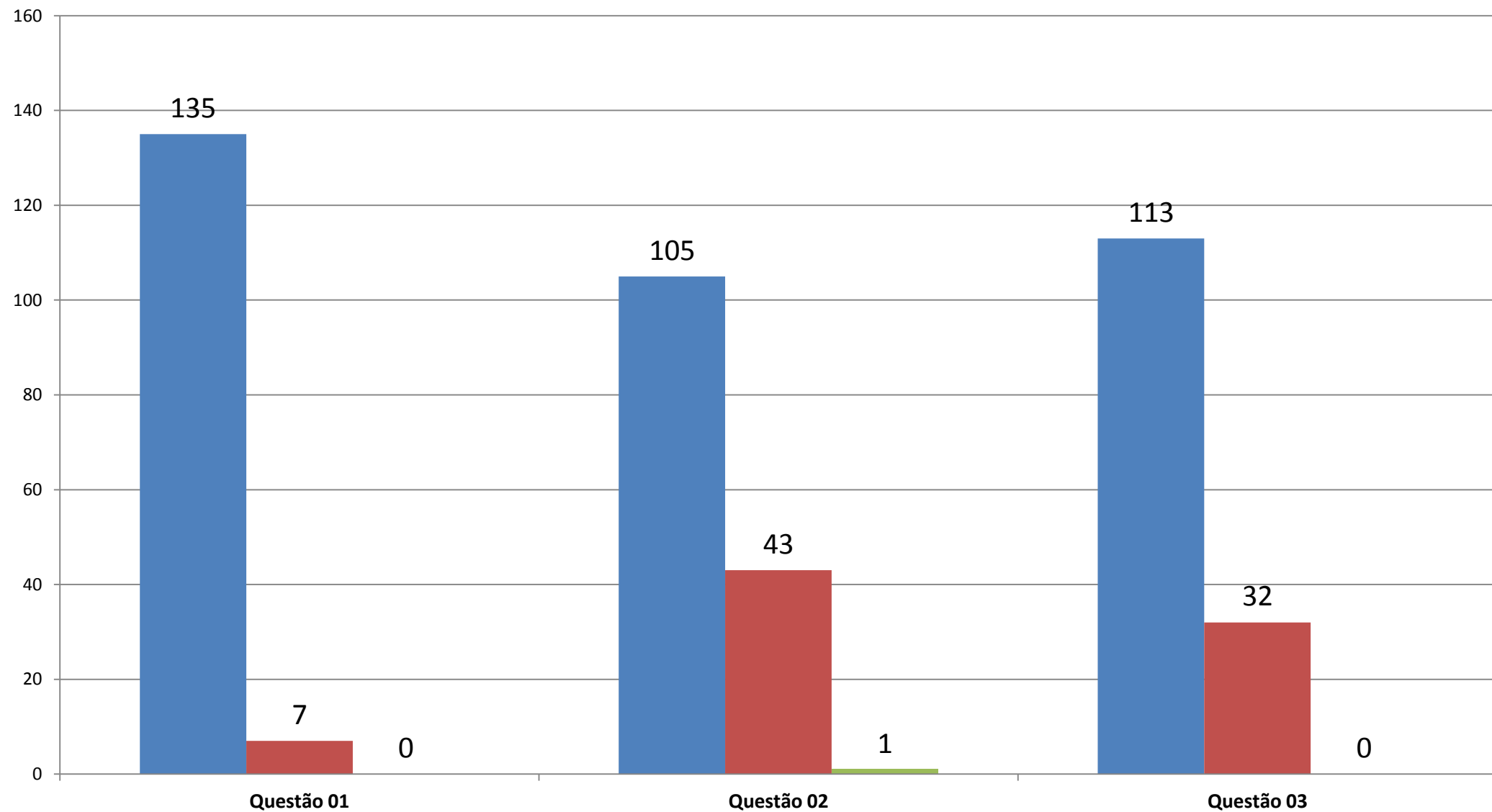


■ Muito Satisfatório ■ Satisfatório ■ Pouco Satisfatório

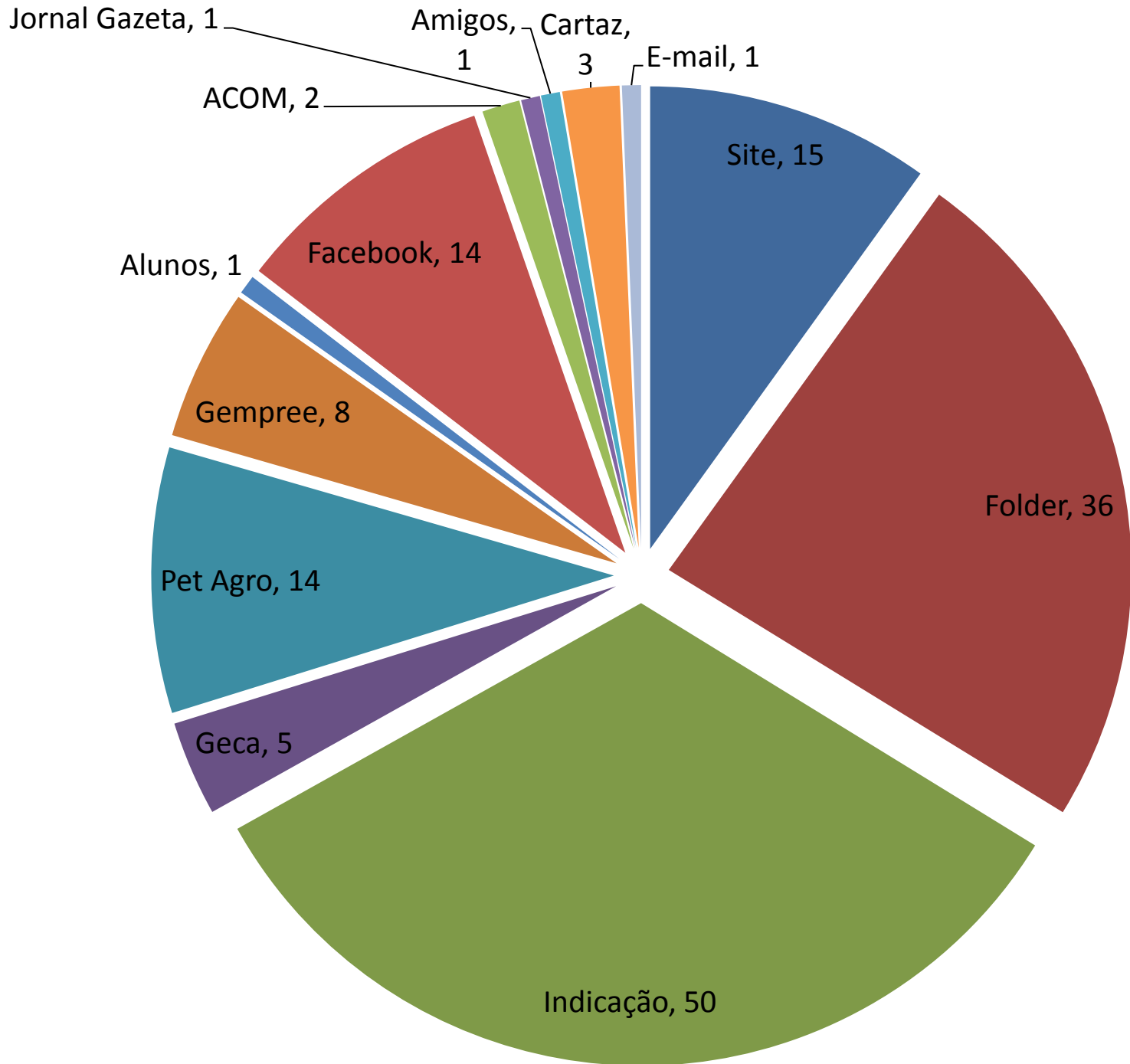


Q1: Informe o grau de satisfação referente a palestra sobre a Superação e o Agronegócio.

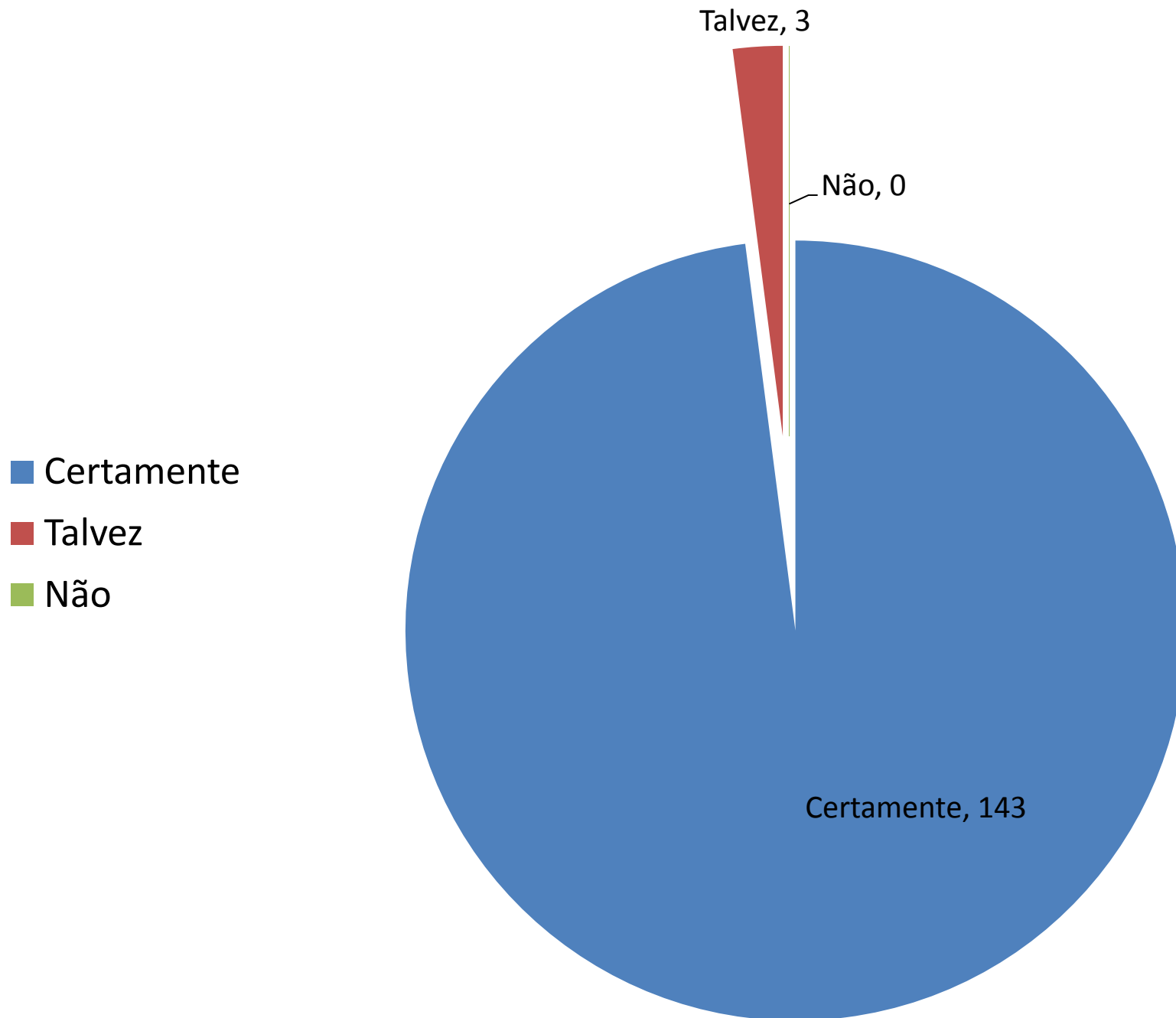
Q2: Informe o grau de satisfação referente a organização do evento.

Q3: Informe o grau de satisfação referente ao evento como um todo.

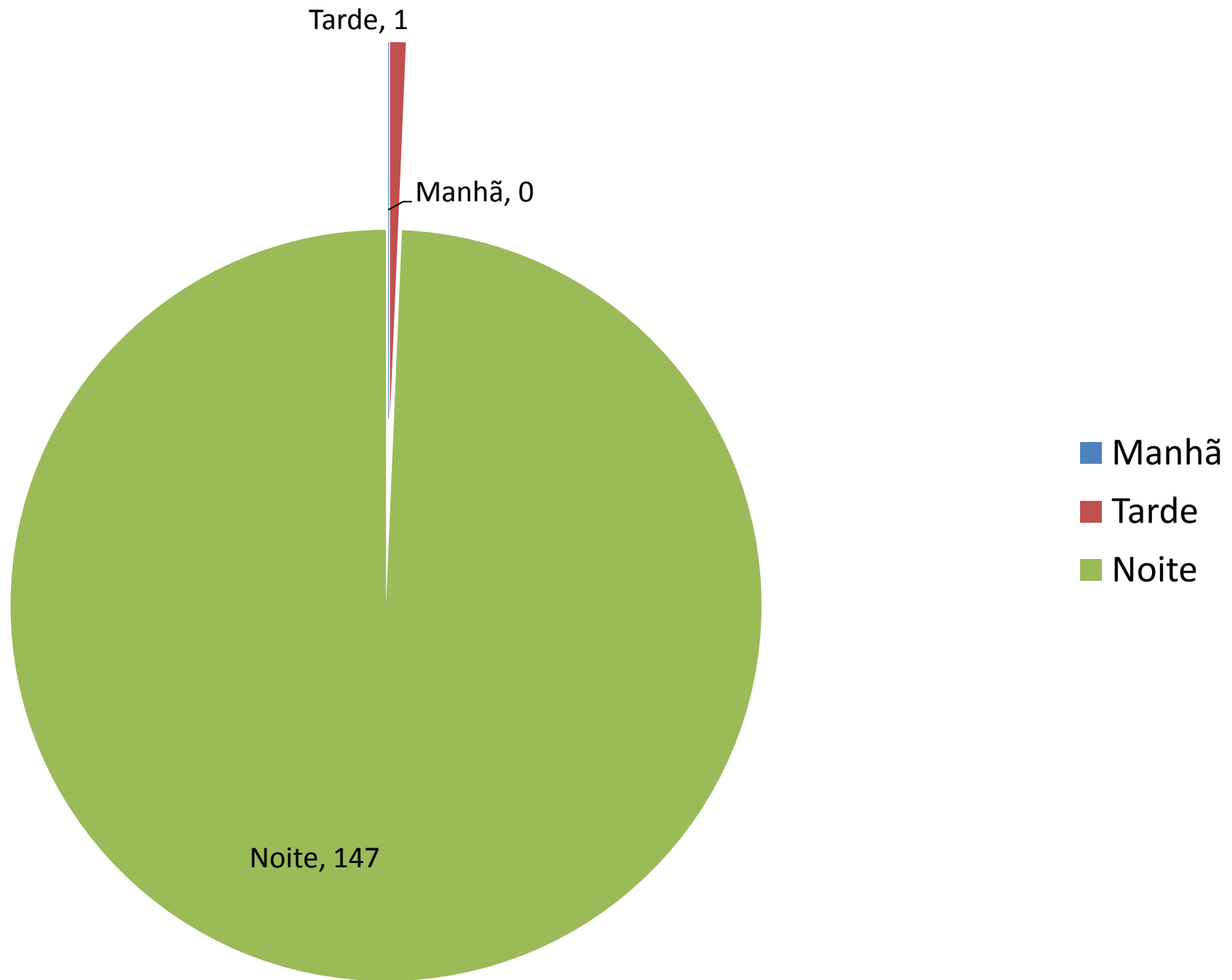
Como ficou sabendo do evento?



Indicaria o Evento a alguém?



Preferência de Horário para o Próximo Evento



Temas Sugeridos:

Marketing Para Varejo

Agricultura Na África

Paisagismo

Soja

Bovinos

Direito

Cultura Organizacional

Consultoria Agrícola

Gestão De Qualidade

Corretores/Bolsas De Valores/ Mercados

Futuros (8)

Logística (Brasileira/Mundial) (3)

Influencia Da Logística No Crescimento Do Agronegócio

Como Empresas Enxergam Os Acadêmicos

Gestão De Tempo

Inovações

Motivação

Política No Agronegócio

Oratória (2)

Marketing Digital

Gestão De Pessoas (5)

Gestão De Carreira

Marketing Pessoal E Autopromoção (7)

Gargalos No Agronegócio

Planejamento Estratégico

Mercado Florestal

Auto Estima

Agricultura Familiar (2)

Desafios Sociais No Mercado De Trabalho

Confiança Pessoal

Estratégias Em Tempos De Crise

Empreendedorismo (2)

Cooperativismo (5)

Novas Tecnologias E Seus Avanços

Cana-De-Açúcar e Setor Sucreoenergetico

Agronegócio Familiar

Cenário Atual Das Cadeias Produtoras

Supersafra: Desafios Acerca Da Logística

Economia Internacional

Estudos De Caso (Detalhados)

Mercado De Trabalho

O Futuro Do Trabalho

Tendência/Apelos Do Marketing Atual Com

Conceitos De Satisfação

Agricultura De Precisão

Situação E Perspectivas Para O Mercado Do Agronegócio Em SP

Extensão Rural

Avanços Na Tecnologia

Marketing Do Agronegócio (3)

Desenvolvimento Do Agronegócio

(Tendências e Perspectivas Futuras)

Economia Do Agronegócio

Agronegócio Para Pequenos Produtores
Ética

Comportamento Empresarial

Liderança (7)

Pesquisa De Marketing

Economia Internacional: Globalização No

Agronegócio

Vocacional Para Ajuda Nas Carreiras A Serem
Escolhidas

Influencia Da Mídia Na Sociedade

Agricultura Orgânica (Desafios) (2)

Campos Que O Marketing Abrange

Gestão Da Cadeia Produtiva

Genética

Oportunidade De Mercado Agrícola

Inovação Dos Negócios Familiares

Marketing Estratégico

Desenvolvimento De Carreiras

Royalties

Agronegócio (3)

Multinacionais

Possíveis Problemas Dos Transgênicos Para A
Saúde Humana

Monopólio De Insumos Agrícolas

Substituição De Cultivares Por Híbridos No

Processo Produtivo De Hortaliças

Sugestões e Observações:

Parabéns, sempre e um prazer participar com vocês. Ass. Wellington
Ótima palestra espero por outras tão boas quanto (3)
Melhorias na qualidade do áudio do início da palestra
[Perfeito (2)]
Parabéns pelo o evento, fenomenal.
Muito bacana
Sorteio de livros
Pontualidade no horário do evento
Talvez se as perguntas fossem escritas, as pessoas ficassem menos inibidas a fazer perguntas
Parabéns pela iniciativa e pelo trabalho de todos envolvidos foi ótimo
Criação de grupo no facebook
Evento com maior duração (ais palestras) (3)
Participação de mais docentes
Coffe break
Muito bom o evento, porem poderia haver mais palestras do mesmo nível
Musica alta no inicio, provocando ruídos
Cheiro forte no interior do anfiteatro (2)
Novas palestras com pessoas influentes no cenário nacional
Extrair mais dos palestrantes
Palestra e organização excelentes
Mais palestrantes por evento
Estar preparados para receber quantos vierem, usando cadeiras extras
Som de baixa qualidade
Ótimo evento, necessitamos de mais coisas assim
Organização inicial é essencial. Um email de confirmação ajudaria o público
Avisar mais/menos a duração do evento que estava muito bem organizado

Conclusões:

- Manter a divulgação por Facebook, Folders, E-mails e pelo Website do MarkESALQ;
- Difundir ainda mais os eventos para os grupos de extensão e estágios;
- Preferencialmente, efetuar eventos no período da noite;
- Montar palestras com os temas mais requisitados: Corretores/Bolsas De Valores/ Mercados Futuros (8); Marketing Pessoal E Autopromoção (7); Liderança (7); Cooperativismo (5); Gestão De Pessoas (5).