



COMA
7º Congresso de marketing
em alimentos e agronegócios



EDITAL

7º Congresso de Marketing
em Alimentos e Agronegócios

ESALQ USP ESPM

DEFINIÇÃO

1.1. SOBRE O EVENTO

O VII COMA (Congresso de Marketing em Alimentos e Agronegócios) é um evento destinado a compartilhar trabalhos acadêmicos, pesquisas e estudos relacionados ao Marketing, especialmente ligado aos temas Alimentos e Agronegócios. O público-alvo inclui alunos de graduação, pós-graduação e profissionais da área.

A submissão de trabalhos no Congresso não tem custos financeiros para os autores e todos os autores ganharão um cupom de gratuidade para a inscrição no XIV EMAA (Encontro de Marketing em Alimentos e Agronegócios), que ocorrerá na mesma data simultaneamente ao Congresso.

A análise e a correção dos trabalhos serão feitas por uma comissão científica composta por professores e/ou alunos de pós-graduação, citados ao longo deste documento. Essa comissão é responsável pelos julgamentos dos trabalhos.

O VII COMA e o XIV EMAA serão realizados presencialmente no Pavilhão de Engenharia da ESALQ, localizado no Ac. Cepea - São Dimas, Piracicaba - SP, no dia 27/09/2024 (sexta-feira), das 08:00 às 19:00. Mais detalhes serão fornecidos aos autores com projetos aprovados.

1.2. SUBMISSÃO E INSCRIÇÃO

A submissão será realizada por meio do envio do resumo acadêmico do trabalho desenvolvido, conforme instruções apontadas no **anexo B** e modelo disponível clicando a seguir: [DOWNLOAD MODELO RESUMO](#).

O período para a submissão do resumo para o VII Congresso de Marketing em Alimentos e Agronegócios (COMA) será de 10/07/2024 até 01/09/2024, às 23h:59min, através do site: <https://doity.com.br/xiv-emma-e-vii-coma-2024/trabalhos#c>

Cada trabalho deverá ter até 3 autores: autor 1, autor 2 e mais um orientador. Cada autor poderá ter o nome em até 2 trabalhos diferentes. Um mesmo orientador

pode orientar quantos trabalhos desejarem. A escolha do orientador é de responsabilidade dos autores.

1.3. INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- A veracidade dos dados informados na inscrição e no trabalho é de inteira responsabilidade dos inscritos.
- A comunicação entre a Comissão Organizadora e os participantes será realizada por meio do e-mail: markesalq@usp.br.
- A inscrição para a aquisição do certificado de participação do VII COMA será efetuada via FEALQ.
- Maiores informações serão enviadas por e-mail para os autores selecionados.

1.4. CRITÉRIOS PARA SELEÇÃO DOS TRABALHOS

A comissão científica do evento selecionará os trabalhos com base nos critérios do **Anexo C**. Os critérios de eliminação estão no **anexo D**.

O parecer dos avaliadores será enviado até o dia 13/09/2024. Caso o resumo seja aceito com correções, o envio da versão final corrigida deverá proceder até o dia 18/09/2024.

1.5. APRESENTAÇÃO

Para a avaliação presencial, os candidatos deverão realizar uma apresentação de seu trabalho através de um pôster, o qual será exibido no evento para divulgação e compartilhamento com os demais membros do evento.

O pôster será apresentado à comissão de avaliação do VII COMA e aos demais participantes no dia 27 de setembro de 2024. Deverá estar presente na apresentação pelo menos 1 dos autores do trabalho.

A confecção (elaboração e impressão) e custos do mesmo são de responsabilidade exclusiva dos autores, seguindo as normas presentes. Os autores

dos pôsteres aceitos serão informados até o dia 22/09/2024, via e-mail, sobre o local e horário de sua apresentação.

Os pôsteres deverão ser elaborados na forma de um banner com o material que os autores julgarem necessário (lona ou papel). Os candidatos deverão imprimir o pôster e levar no dia da apresentação. O pôster deve ter as seguintes medidas:

- 90 cm de largura por 110 cm de altura.

O modelo do pôster pode ser baixado clicando a seguir: [DOWNLOAD MODELO PÔSTER](#). Os participantes devem alterar o conteúdo do pôster de acordo com o texto do seu trabalho e levar no dia da apresentação.

Os responsáveis pela apresentação dos pôsteres deverão estar presentes no horário predeterminado, caso contrário, não receberão certificado. Nessa etapa da apresentação, os candidatos serão avaliados de forma oral por um avaliador, que realizará perguntas sobre o trabalho.

As etapas do processo de submissão de trabalhos e seus prazos específicos, esquematizados para melhor compreensão, podem ser consultados, ainda por meio do **Anexo A**, ao final deste documento.

1.6. CERTIFICAÇÃO

Serão certificados apenas os trabalhos efetivamente apresentados no evento por, no mínimo, 1 dos autores.

- O trabalho não poderá ser apresentado por pessoas que não constem como autor(a) ou coautor(a).
- A emissão do certificado de apresentador de trabalho está vinculada às informações prestadas no momento da inscrição.
- O certificado digital, contendo o nome de todos os autores cadastrados, de acordo com a mesma ordem lançada na ficha de inscrição, será entregue ao apresentador do trabalho após o término do evento por email, sendo expedido somente um certificado por trabalho.

Questões não abrangidas neste edital deverão ser submetidas para avaliação da comissão organizadora pelo e-mail: markesalq@usp.br.

1.7. PREMIAÇÃO

Serão selecionados os três melhores trabalhos para receberem a menção honrosa do Congresso, que serão anunciados ao final do evento. Além de serem indicados para publicação no Portal Higiene Alimentar e no Boletim MarkEsalq (ISSN 2318-9819), uma publicação bimestral do grupo de pesquisa e extensão em Marketing e Gestão (MarkEsalq).

A seleção dos melhores trabalhos se dará por uma média ponderada entre a nota dada ao trabalho pelos avaliadores na fase de submissão (peso 2) e a nota obtida na apresentação no Congresso (peso 1).

1.8 CRONOGRAMA GERAL

Descrição das etapas e datas (descrito também no Anexo A):

- Início da chamada e abertura do sistema para recebimento dos trabalhos: 10/07/2024
- Prazo para a submissão dos trabalhos (até 23h59, horário de Brasília): 01/09/2024
- Envio do parecer dos avaliadores: 13/09/2024
- Prazo para envio das versões finais corrigidas: 18/09/2024
- Comunicação sobre local e horário das apresentações: 22/09/2024
- Realização do VII COMA e apresentação: 27/09/2024

1.9 EQUIPE

COORDENADOR GERAL:

- Eduardo Eugênio Spers Professor Dr. ESALQ/USP
Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7800954800978254>

COMISSÃO ORGANIZADORA

- Ana Luiza Naves (ESALQ-USP/MarkEsalq)
- Camila Freddi (ESPM/AgroEspm)
- Bárbara Paola Omento (ESALQ-USP/MarkEsalq)
- Eliézer Dias (ESALQ-USP/MarkEsalq)
- Gabriela Pelucio (ESPM/AgroEspm)
- Jullia Damasceno (ESALQ-USP/MarkEsalq)
- Jeniffer França (ESALQ-USP/MarkEsalq)

- Kellson Marcus Coleta da Silva (ESALQ-USP/MarkEsalq)
- Lia Hayashi (ESALQ-USP/MarkEsalq)
- Lívia Toda (ESALQ-USP/MarkEsalq)
- Maria Cecília Valentim (ESALQ-USP/MarkEsalq)
- Nicole Vasconcelos Fujii (ESALQ-USP/MarkEsalq)
- Pedro Golin (ESALQ-USP/MarkEsalq)
- Samara Ellen Gaino (ESALQ-USP/MarkEsalq)
- Sarah Ellen Eduardo Bernardo (ESALQ-USP/MarkEsalq)
- Vinicius Altafim (ESALQ-USP/MarkEsalq)
- Vitória Carolini da Silva (ESALQ-USP/MarkEsalq)

COMITÊ CIENTÍFICO

- Prof. Dr. Eduardo Eugênio Spers (ESALQ-USP e ESPM-SP/PMDGI)
- Prof. Dr. Hermes Moretti Ribeiro da Silva (USP/UNESP)
- Profa. Dra. Luciana Florêncio de Almeida (ESPM/FEA-USP)
- Profa. Dra. Michele Gabriel Camilo (UENF)
- Jeferson Sigales (FURG)
- Luiz Eduardo Giovanelli (ESALQ-USP)

2. ANEXOS

CRONOGRAMA GERAL

(Anexo A)



ORIENTAÇÕES PARA A ELABORAÇÃO DO RESUMO

(Anexo B)

I. O Resumo deve conter até duas páginas.

II. O Resumo deve ser dividido em:

- a. Título;
- b. Introdução;
- c. Objetivos;
- d. Materiais e Métodos;
- e. Resultados;
- f. Considerações finais;
- g. Agradecimentos (item opcional);
- h. Referências Bibliográficas.

III. Deve ser utilizado o modelo disponível clicando a seguir: [DOWNLOAD MODELO RESUMO](#), que possui as seguintes configurações:

- a. Tamanho A4 (210x297mm);
- b. Margem superior de 3,3 cm, inferior de 4,2 cm, esquerda de 2,6 cm, direita de 2,6 cm (margens espelho);
- c. Texto em duas colunas, com 7,5 cm cada, com espaçamento de 0,8 cm entre as colunas;
- d. Fonte Arial, sendo:
 - Títulos e subtítulos: 13pt, negrito, centralizado;
 - Nomes: 13pt, negrito, centralizado;
 - Faculdade/Universidade: 13pt, centralizado;
 - e-mail: 10pt, centralizado;
 - Texto: Justificado, espaçamento simples, 10pt.

IV. Quando houver equações devem ser colocadas em linhas diferentes e numeradas.

V. Todas as tabelas devem ser numeradas e estar dentro das margens definidas, podendo ocupar duas colunas. Os títulos das tabelas devem ser colocados acima da tabela, centralizados em relação à tabela, utilizando fonte de tamanho 9pt, sem negrito ou itálico.

VI. Todas as figuras devem ser numeradas e estar dentro das margens definidas, podendo ocupar duas colunas. Os títulos das figuras devem ser colocados abaixo da figura, centralizados em relação à figura, utilizando fonte de tamanho 9pt, sem negrito ou itálico.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

(Anexo C)

Título coerente	Apesar de parecer simples, o título é a primeira impressão de um trabalho acadêmico, por isso deve estar adequado ao conteúdo desenvolvido e ser bem elaborado;
Relevância e contextualização do conteúdo com o tema do evento	Os trabalhos devem abordar temas atuais e relevantes dentro do campo do marketing em alimentos e agronegócios, contribuindo para o avanço do conhecimento na área
Qualidade do levantamento teórico e bibliográfico	Os trabalhos devem aderir a padrões éticos de conduta acadêmica, incluindo a citação apropriada de fontes e a transparência na divulgação de conflitos de interesse. Eles ainda devem ser embasados em referenciais de autoridade no assunto, que sejam fundamentos na ciência
Clareza e coesão	Os trabalhos devem ser escritos de forma clara e coesa, com uma estrutura lógica que facilite a compreensão dos leitores e avaliadores.
Originalidade	Os trabalhos devem oferecer insights novos e originais, evitando redundâncias com estudos anteriores e buscando contribuir com novas perspectivas para o campo.
Rigor metodológico	Os trabalhos devem apresentar uma metodologia sólida e adequada para responder às perguntas de pesquisa propostas, incluindo amostragem, análise de dados e interpretação dos resultados.

CRITÉRIOS DE ELIMINAÇÃO

(Anexo D)

Falta de relevância	Trabalhos que não oferecem contribuições significativas para o campo do marketing em alimentos e agronegócios ou que abordam temas desatualizados.
Falta de rigor metodológico	Trabalhos que apresentam falhas graves na metodologia, como amostragem inadequada, análise de dados falha ou interpretação questionável dos resultados.
Plágio ou má conduta ética	Trabalhos que apresentam plágio, autoplágio ou qualquer forma de má conduta ética.
Qualidade da escrita	Trabalhos que apresentam problemas graves de redação, como falta de clareza, coesão ou erros gramaticais significativos.
Originalidade e contribuição científica	Trabalhos que não oferecem insights originais ou que não contribuem significativamente para a literatura acadêmica em marketing de alimentos e agronegócios.
Violação das diretrizes	Trabalhos que não seguem as diretrizes e padrões estabelecidos pelo comitê organizador do evento, como formatos de apresentação inadequados ou não conformidade com as datas e prazos estabelecidos.