

O MarkClipping é uma publicação semanal do grupo MarkEsalq e consiste em um comentário crítico a respeito de uma matéria de Marketing de Alimentos e Agronegócio, de um grande veículo de comunicação.

Ano III N. 74
Carolina Velloso Prado

Comentário MarkEsalq:

Amazon e Whole Foods protagonizam choque de cultura

Após a compra da Whole Foods, a Amazon afetou diretamente a relação da rede com os alimentos saudáveis. Vários clientes ficaram insatisfeitos devido ao aumento de preço e taxas.

A relação da Amazon entra em conflito com a Whole Foods em consequência da pressão de fornecedores para a diminuição dos preços e a redução dos fornecedores locais, sendo uma contradição às crenças da empresa Whole Food, pois diminui a sustentabilidade.

Esse choque de culturas dificulta as boas experiências de compra do consumidor e, portanto sua satisfação.